

Pressemitteilung

6. Juli 2016

REC Partners bietet Wertsteigerung auf Erfolgsbasis

Immobilien-Spezialisten entwickeln für Shopping Center das REC Value Upgrade

Die auf strategische Gebäudeplanung und technische Beratung von Immobilienunternehmen spezialisierte REC Partners hat in Zusammenarbeit mit internen und externen Einzelhandelsspezialisten ein neues Produkt für Investoren, Bestandshalter und Betreiber von Shopping Centern konzipiert, bei dem das Unternehmen im ersten Schritt komplett auf Erfolgsbasis arbeitet.

Hierbei werden die technischen, kaufmännischen und konzeptionellen Bereiche von Shopping Centern auf Optimierungspotenzial geprüft. Ziel ist die Umsatzsteigerung, die Kostensenkung und die Risikoreduzierung. In der Summe geht es um die Erhöhung des Immobilienwertes. Nur wenn die dabei lokalisierten und in der Folge umgesetzten Maßnahmen den versprochenen Erfolg bringen, fällt ein Honorar an.

„Wir wetten, dass durch unser REC Value Upgrade für jedes Shopping Center in Deutschland (gem. EHI Definition) Potenziale zur Steigerung des Verkehrswertes von mindestens 1 Million Euro aus technischen und kommerziellen Verbesserungsmaßnahmen aufgedeckt werden, die in einem deutlichen Anstieg des NOI resultieren. Schaffen wir das nicht, dann ist die komplette Beratungsleistung kostenfrei“, erläutert Jens Dehnbostel, Geschäftsführer von REC Partners, die Idee hinter dem Produkt.

REC Partners kann innerhalb der Gruppe auf verschiedene Experten zurückgreifen. So ist REC Concepts unter anderem auf strategisches Immobilienmanagement, die Erstellung von Revitalisierungskonzepten sowie Flächen-, Kosten- und Nutzenoptimierung spezialisiert. Während bei REC Experts die Immobilien-Technik-Spezialisten zu finden sind. Das Unternehmen mit Büros in Köln, Frankfurt, Istanbul und Bukarest wendet das Produkt seit kurzem mit Erfolg an. Grundlage ist die detaillierte Analyse und Auswertung von Mietrträgen, Nebenkosten, Effizienz und Performance von Verkaufsflächen. Dabei ist das Ziel von REC nicht nur, eine Idee aufzuzeigen, sondern die Eigentümer professionell im gesamten Prozess der Optimierung zu begleiten.

Seite 1/3

„Unsere Experten haben eine hohe Leidenschaft für maximal optimierbare Technik im Bestand. Bislang konnten wir auch auf Seiten der umlagefähigen Nebenkosten und der Kosten, die beim Vermieter bleiben, jedes Mal bedeutende Einsparungen realisieren, die sowohl dem Bestandshalter als auch dem Mieter Freude bereiten“, so Dehnbostel weiter.

Letztlich lokalisiert das Expertenteam auch auf der Ertragsseite neues Potential. Zu den standardmäßig geprüften Aspekten zählen beispielsweise die Umwandlung von Verkehrs- und Nebenflächen in Verkaufsflächen, die Optimierung der Ladenzuschnitte oder der Aufbau einer effizienten Centervermarktung für temporäre Mieter. Daneben steht in einer zweiten Phase die präzise Analyse der Mietverträge auf der Agenda: „Kaum zu glauben, wie viele Indexerhöhungen nicht, zu spät oder falsch durchgeführt werden“, führt Dehnbostel weiter aus.

„Wenn REC die Wette verliert, ist die geleistete Arbeit für den Auftraggeber kostenlos. Wenn der Nachweis erbracht wird, erhält der Auftragnehmer ein vergleichsweise geringes Honorar für diese erste Phase. Damit ist das REC-Angebot für den Eigentümer des Shopping Centers komplett ohne Risiko“, erklärt Stephan Jung, Geschäftsführer der auf Einzelhandel spezialisierten Beratungsgesellschaft Eisberg Positioning. Jung war mehrere Jahre Präsident des German Council of Shopping Center und ist u.a. Mitglied im REC Fachbeirat.

Gerne senden wir Ihnen hochauflösende Daten zu den nachfolgenden Fotos zu:



Jens Dehnbostel,
Geschäftsführer
von REC Partners



Stephan Jung,
Geschäftsführer
von Eisberg Positioning

Hintergrundinformationen zu REC Partners

REC Partners sind die internationalen Immobilien-Spezialisten für strategisches Immobilienmanagement, die technische Beratung in allen Asset-Klassen und Revitalisierungen sowie Co-Developments mit besonderen Expertisen in Europa, Russland und der Türkei. Das Team von REC Partners besteht größtenteils aus Senior-Spezialisten mit langjährigen Erfahrungen - auch auf der Investorenseite. Für REC Partners arbeiten rund 45 Ingenieure, Architekten, Fachplaner, Betriebswirte und Sachverständige. Von REC Partners wurden im letzten Jahr Immobilienflächen von mehr als 3,5 Millionen Quadratmetern in über 600 Immobilien betreut.

Zu **REC Partners** zählen die strategischen Gebäudeplaner und Projektmanager von **REC Concepts** in Köln, die Immobilientechnik-Spezialisten von **REC Experts** in Frankfurt am Main, sowie die Fachleute für Revitalisierungen in Osteuropa von **REC immpuls** in Bukarest. Weiterhin verfügt REC Partners über eine Niederlassung in Istanbul, Türkei.

REC Experts sind Immobilien-Technik-Spezialisten und in Europa, der Türkei sowie Russland aktiv. Das Unternehmen konzentriert sich unter anderem auf die technische Gebäudeprüfung (Technical Due Diligence), das Projekt Monitoring sowie das technische Asset Management. Auch das Gewährleistungsmanagement, energetische Inspektionen, Risikobewertungen und Bauzustandsberichte gehören zum Leistungsumfang.

REC Concepts ist der Fachmann für strategisches Immobilienmanagement (Raumprogramme, Flächen-, Kosten- und Nutzenoptimierung). Auch das Projektmanagement und Bauleitung für Neubauten oder Revitalisierungen von Bestandsgebäude, das Controlling/ Kosten-Monitoring sowie das Co-Development zählen zu den Aufgabengebieten. Eine Besonderheit ist die Realisierung von Umnutzungskonzepten für Gebäude (auch im Betrieb).

Zu den Leistungen von **REC immpuls** zählen Revitalisierungen von Shopping-Centern und Bürogebäuden. Hinzu kommt die Betreuung von Immobilien im Technischen Asset Management sowie bei der Technischen Due Diligence in Osteuropa. Zu dem regionalen Schwerpunkt zählen auch die Bereiche Corporate Real Estate und Projektentwicklungen (Beratung, Planung, Überwachung).

Mehr Informationen finden Sie auf: www.rec-partners.eu